

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук, доцент

Н. Н. Вертиль

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента.
Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой

А. В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

А. В. Половян

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Основы менеджмента, Методы принятия управленческих решений, Финансовый менеджмент, Операционный менеджмент, Теория организации, Организационное поведение.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие. Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины используются при написании выпускной квалификационной работы

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М.3.6 «Стратегический менеджмент»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	40	0	50	54	144	экзамен
Очно-заочная	4	8	12	0	14	118	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК- 1. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой теории.

ПК-4. Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление деятельностью предприятия, его подразделений на основе организации и регламентации

процессов работы структурных подразделений и организации в целом, используя основные теории мотивации, лидерства и власти.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.И-1. осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач	Современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний
		Умеет применить методики анализа внешней и внутренней среды организации
ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой теории	ОПК-1.И-1 Демонстрирует способность решать задачи в области стратегического менеджмента	Знает содержание и виды стратегий, последовательность их разработки
		Умеет применять инструментарий стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление деятельностью предприятия, его подразделений на основе организации и регламентации процессов работы структурных подразделений и организации в целом, используя основные теории мотивации, лидерства и власти.	ПК-4.И-1. Демонстрирует способность осуществлять стратегическое управление в организации	Знает историю развития, накопленный опыт и состояние стратегического управления в мире
		Знает основное содержание и структуру процесса стратегического управления и его модели
		Умеет обосновывать выбор стратегии

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1	
Основные понятия и элементы стратегического менеджмента	
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	1. Концепция управления организацией. 2. Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях. 3. Развитие отечественного управления предприятиями

Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	1. Стратегия компании и модель бизнеса 2. Понятие стратегического менеджмента 3. Элементы системы стратегического менеджмента 4. Стадии процесса стратегического менеджмента
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	1. Формулирование и характеристика элементов миссии 2. Формирование стратегического видения 3. Понятия, виды и принципы формулирования целей организации
Содержательный модуль 2. Формирование и реализация стратегии предприятия	
Тема 4. Диагностика среды организации	1. Анализ внешнего окружения 2. Анализ внутренней среды предприятия SWOT-анализ 3. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
Тема 5. Выбор стратегии организации	1. Типология общих стратегий 2. Основные классификации конкурентных стратегий
Тема 6. Формирование стратегических карт	1. Общие принципы построения 2. Особенности разработки стратегии 3. Финансовая составляющая 4. Клиентская составляющая 5. Внутренняя составляющая 6. Общие положения построения сбалансированной системы показателей

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента					
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	6		8	10	24
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	7		8	15	30
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	7		8	3	18
Итого по содержательному модулю 1	20		24	28	72
Содержательный модуль 2. Формирование и реализация стратегии предприятия					
Тема 4. Диагностика среды организации	6		9	9	24
Тема 5. Выбор стратегии организации	7		5	4	16
Тема 6. Формирование стратегических карт	7		12	23	32

Итого по содержательному модулю 2	20		26	32	72
Всего по компоненту ОПОП	40	0	50	54	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента					
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	2		2	20	24
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	2		2	26	30
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	2		2	14	18
Итого по содержательному модулю 1	6		6	60	72
Содержательный модуль 2. Формирование и реализация стратегии предприятия					
Тема 4. Диагностика среды организации	2		4	18	24
Тема 5. Выбор стратегии организации	2		2	12	16
Тема 6. Формирование стратегических карт	2		2	28	32
Итого по содержательному модулю 2	6		8	58	72
Всего по компоненту ОПОП	12		14	118	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Основные понятия и элементы стратегического менеджмента

1. Сущность и содержание понятия «организации»
2. Концепция управления организацией
3. Система и организационная структура управления
4. Особенности адаптивно-обучающихся систем менеджмента
5. Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях
6. Исторический аспект развития стратегического менеджмента
7. Развитие отечественного управления предприятиями
8. Особенности стратегического менеджмента в современных условиях
9. Модель-бизнеса и миграция ценностей
10. Модель-бизнеса и стратегия
11. Понятие стратегического менеджмента

12. Элементы системы стратегического менеджмента
13. Понятие и особенности стратегического планирования
14. Стадии процесса стратегического менеджмента
15. Формулирование и характеристика элементов миссии
16. Формирование стратегического видения
17. Понятия и виды целей организации
18. принципы формулирования целей организации
19. Анализ внешнего окружения
20. Методы анализа отрасли и конкуренции
21. Модель конкуренции М. Портера
22. Анализ макросреды (PEST-анализ)
23. Анализ стратегического потенциала предприятия
24. Оценка конкурентоспособности организации
25. Метод PIMS
26. Анализ с помощью матрицы BCG
27. Анализ с помощью матрицы Shell-DPM

Содержательный модуль 2

Формирование и реализация стратегии предприятия

1. Исторический аспект и особенности SWOT-анализа
2. Основные этапы проведения SWOT-анализа
3. Правила проведения SWOT-анализа
4. Содержание и особенности цепочки ценностей
5. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
6. Стратегии опережения конкурентов по издержкам
7. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия
8. Типология общих стратегий
9. Базовые стратегии по М. Портеру
10. Базовые стратегии по А. Юданову
11. Пять базовых стратегий (по А. Томпсону)
12. Стратегии выхода из кризиса
13. Стратегии для лидеров отрасли
14. Стратегии для формирующихся отраслей
15. Стратегии для зрелых отраслей
16. Принципы разработки успешной стратегии
17. Правила построения и специфика дерева решений
18. Основные понятия теории игр
19. Стратегии «минимакса» и «максимина»
20. Основное правило эволюционной теории игр
21. Особенности и общие принципы построения стратегических карт
22. Составляющие стратегической карты
23. Содержание и схема построения системы сбалансированных показателей

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

1. Теоретическое задание

Элементы системы стратегического менеджмента

2. Теоретическое задание

Модель конкуренции М. Портера

3. Решить задачу

Для финансирования проекта бизнесмену нужно занять сроком на один год 15000 д.е. Банк может одолжить ему эти деньги под 15% годовых или вложить в дело со 100%-ным возвратом суммы, но под 9% годовых. Из прошлого опыта банкиру известно, что 4% таких клиентов ссуду не возвращают. Принять решение о выдаче займа с помощью «дерева решений»?

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1	5
2	5
3	10
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра менеджмента

Программа образования	высшего	Программа бакалавриата
Направление подготовки		38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки		Менеджмент
Форма обучения		Очная, очно-заочная
Семестр		Восьмой
Дисциплина		Стратегический менеджмент

Билет № n

1. Теоретическое задание

Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях

2. Теоретическое задание

Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам

3. Решить задачу

Для финансирования проекта бизнесмену нужно занять сроком на один год 15000 д.е. Банк может одолжить ему эти деньги под 15% годовых или вложить в дело со 100%-ным возвратом суммы, но под 9% годовых. Из прошлого опыта банкиру известно, что 4% таких клиентов ссуду не возвращают. Принять решение о выдаче займа с помощью «дерева решений»?

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	10
3	20
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=825>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Вертиль Н. Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. Н. Вертиль. – Донецк: ДонНУ, 2021. – 255 с.
2. Половян А.В., Вертиль Н.Н.. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» / А.В.Половян, Н.Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2021. – 44 с.. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=720>

Дополнительная литература

3. Кравченко, А. И. История менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Кравченко ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - [8-е изд.]. - Москва : Академический Проект : Трикста, 2009. - 555,[1] с.
4. Маршев, В. И. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Маршев ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 731 с.
5. Коргова, М. А. История менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 236 с.
6. Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер, Д. А. Макьярелло ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. - Москва : ООО "И. Д. Вильямс" ; Санкт-Петербург, 2010. - 699 с.
7. Дункан Джек У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер. с англ. – М.: Дело, 1996. – 272с.
8. Лэнд, П. Э. Менеджмент-искусство управлять : Секреты и опыт практ. менеджмента / Пер. с англ. М. Шерешевской при участии М. Орлова. - М. : ИНФРА-М, 1995. - 144 с.
9. Управление-это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд ; Сост. Г. Л. Подвойский. - М. : Республика, 1992. - 352 с.
10. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Предисл. Н. С. Лаврова ; Пер. под ред. В. А. Зоргенфрея. - К. : Грайлык, 1993. - 204 с.
11. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности / Пер. с англ. Ф. Р. Окунев, А. П. Сизов. - М. : Бизнес-Информ, 1997. - 200 с.
12. История менеджмента : Учеб. пособие по спец. "Менеджмент" / Беляев А. А., Валовой Д. В., Коротков Э. М. и др. ; Рук. авт. коллектива и общ. ред. А. Г. Поршнев ; Гос. Акад. упр. им. С. Орджоникидзе. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 256 с.
13. Семенова, И. И. История менеджмента : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по экон. спец. / И. И. Семенова. - М. : ЮНИТИ, 1999. - 222 с.

14. Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука [Текст] : [в 2 кн.]. Кн. 1 / А. А. Богданов ; редкол.: Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Институт экономики АН СССР ; Институт систем. исслед. АН СССР. - Москва : Экономика, 1989. - 304 с.
15. Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука [Текст] : [в 2 кн.]. Кн. 2 / А. А. Богданов ; редкол.: Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Институт экономики АН СССР ; Институт систем. исслед. АН СССР. - Москва : Экономика, 1989. - 351 с.
16. Веснин В. Р. Стратегический менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с.
17. Веснин В. Р. Основы управления для бакалавров : учебное пособие / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 270 с.
18. Веснин В. Р. Основы Стратегического менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 306 с.
19. Друкер, П. Стратегический менеджмент/ П. Друкер, Д. А. Макьярелло ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. - Москва : ООО "И. Д. Вильямс" ; Санкт-Петербург, 2010. - 699 с.
20. Мескон М. Х. Основы Стратегического менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2012. - 665 с.
21. Ткачук Л. Т. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Учет и аудит", "Бухгалтерский учет и кредит", "Мировая экономика" / Л. Т. Ткачук ; под ред. М. И. Щадова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 539 с.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/>
2. Информационно-аналитический журнал «Стратегический менеджмент» <https://pmmagazine.ru/>
3. Журнал «Стратегический менеджмент и программы» <https://grebennikon.ru/journal/20/>
4. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>
5. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
6. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
7. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
8. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
9. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
10. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
11. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).